



NATUSAN BABY JA WHY NOT PR YHTEISTYÖHÖN

TOUKOKUU 2015 ALKAEN

Natusan® Baby on pohjoismainen vauvojen asiantuntija, jolla on jo yli 65 vuoden kokemus vauvan ihonhoidosta. Tuotemerkin omistaa lääkeyritys Johnson & Johnson, jolla on käytössään maailman parhaat lääketieteen asiantuntijat sekä jatkuvaa tutkimustyötä vauvan ihoon ja hiuksiin liittyen. Näin mahdollistetaan pitkäjänteinen ja ajantasainen tuotekehittely, joka perustuu viimeisimpiin tutkimustuloksiin ja kuluttajien muuttuviin tarpeisiin.

Natusan® Babyn tuoteportfolioon kuuluu vauvanhoitotuotteita sekä puhdistuspyyhkeitä, jotka on jaoteltu neljään eri linjaan lapsen iän ja käyttötärpeen mukaan. Näin vanhempi löytää helposti oikean tuotteen oikean ikäiselle lapselle ja oikeaan tarpeeseen.

Natusanilta tuotesarja kaikkiin tarpeisiin:

First Touch

- Hajusteeton tuotesarja
- Tanskan Astma- ja Allergialiiton tunnus
- Kehitetty erityisesti vastasyntyneen iholle
- Sopii myös herkkäihoisille aikuisille
- **Tuotteet:** Hoitoöljy, sinkkivoide, lastenvoide, puhdistuspyyhkeet, shampoo, pesuneste, kosteusvoide, liivinsuojat



Mild Care

- Klassikkotuotteet vauvan pehmeälle iholle
- **Tuotteet:** Top-to-Toe-pesu, talkki, shampoo, puhdistuspyyhkeet

WHY NOT PR

nora@whynotpr.fi / +358 40 550 1155

www.whynotpr.fi / Online Showroom: www.whynotpr.fi/press

FI/NAT/15-0771

Bedtime

- Tuotteissa on rentouttava NaturalCalm®-tuoksu
- Hyvä iltarutiini auttaa vauvaa nukkumaan paremmin: Vauvan voi esimerkiksi ensin kylvettää Bedtime Bath – kylpysaippualla ja hieroa sen jälkeen Bedtime Oil – hoitoöljyllä ennen rauhallista hetkeä ja nukkumaanmenoa.
- **Tuotteet:** Kylpysaippua, hoitoöljy, shampoo



Intensive Care

- Sisältää aloe veraa, E-vitamiinia ja oliivipuunlehtiutetta
- Kosteuttaa kuivaa ihoa jo ensimmäisestä käytöstä alkaen, sopii myös kuivaihoisille aikuisille
- **Tuotteet:** Pesuneste, hoitoöljy, kosteusvoide, hoitovoide

Vaikka vauvanhoitotuotteet on kehitetty erityisesti vauvan herkälle iholle, sopivat ne mainiosti myös monelle aikuiselle – esimerkiksi hoitoöljyllä ja talkilla on monta uskollista varttuneempaa käyttäjää!

Natusan® -sertifikaatit:

Tutkitusti mieto

Tämä merkki on takuu siitä, että Natusan® -lastenhoitotuotteet ovat mietoja ja hellävaraisia. Kaikki tuotteet ovat kliinisesti testattuja ja raaka-aineet tarkoin valittuja. Merkki on ollut käytössä jo vuodesta 1973.

No More Tears®

Symboli tarkoittaa, että tuote ei kirvele silmiä, sillä se on yhtä hellävarainen silmille kuin puhdas vesi. Tämä on erityisen tärkeää vastasyntyneillä ja pienillä lapsilla, joiden räpytysrefleksit ja kyynelkanavat eivät ole vielä täysin kehittyneet. Tuote on läpikäynyt kattavat testit, joissa sen vaikutusta silmiin verrataan puhtaan veden vaikutuksiin. Sertifikaatti löytyy kaikista Natusan® -pesutuotteista ja puhdistuspyyhkeistä.



Myynti: Natusan -tuotteita on saatavana hyvin varustelluista päivittäistavarakaupoista, tavarataloista ja apteekkeista.

Tiedustelunumero: 00 800 855 000 00 / www.fi.natusanbaby.com/

Korkearesoluutiokuvat: <http://showroom.whynotpr.fi/brand/53/natusan-baby#showproducts>

WHY NOT PR

nora@whynotpr.fi / +358 40 550 1155

www.whynotpr.fi / Online Showroom: www.whynotpr.fi/press

FI/NAT/15-0771