



SKINCITY FINLAND OY JA WHY NOT PR OY OVAT SOLMINEET YHTEISTYÖSOPIMUKSEN 1.1.2019

SKINCITY ON IHONHOITOKLINIKKASI NETISSÄ

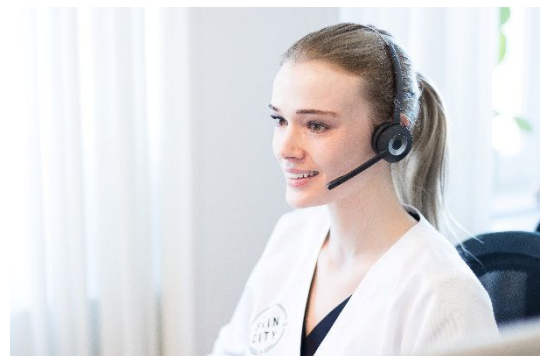
Skincity on ihonhoitoklinikka netissä, joka tarjoaa tarkoin harkitun valikoiman ammattikosmetiikkaa sekä meikkejä. Ainutlaatuinen konsepti erottuu pienillä yksityiskohdillaan. Aina markkinoiden edistyneimmät ihonhoitotuotteet, ainutlaatuiset ihotestit analysoituihin, huolellisesti pakatut lähetykset ja ilmaiset näytteet jokaisen tilauksen mukana, takaavat asiakkaille yhtä hyvää palvelua, kuin hän asioisi liikkeessä. Skincity on myös erityisen ylpeä asiantuntevasta asiakaspalvelusta, joka koostuu vain ja ainoastaan sertifioituista kosmetologeista.

Ruotsalaisen Skincityn menestys perustuu ideaan netissä toimivasta ihonhoitoklinikasta.

Kosmetologi ja entinen PR- ja tuotepäällikkö Annica Forsgren-Kjellman, joka myös pitää blogia Hudspecialisten.se sekä verkkokaupasta paljon kokemusta omaava yrittäjä Mikael Kjellman eivät jääneet odottamaan, että joku muu keksisi sen. Heidän visionsa oli tarjota markkinoiden ehdottomasti laadukkaimmat tuotteet jokaisen ulottuville ja levittää tietoutta ihonhoidosta helposti.

KOSMETOLOGIEIN TARKOIN VALITSEMMA:

Kaikki Skincityn asiakaspalvelussa työskentelevät ovat sertifioituja kosmetologeja. Skincityn tuotevalikoima koostuu tarkoin valikoituista, tunnetuista ja laadukkaista globaaleista ammattikosmetiikkamerkeistä, kuten Exuviance, Babor, Verso, Clarins ja Paula's Choice. Valikoimassa on kaiken kaikkiaan noin 50 ammattikosmetiikkasarjaa, joiden joukosta löytyy myös Korealaisia ihonhoitotuotteita ja edistyneistä luonnokosmetiikkaa.



WHY NOT PR

nora@whynotpr.fi / +358 40 550 1155
www.whynotpr.fi / [Online Showroom](#)



IHOTESTI:

Voidakseen tarjota vastaavaa palvelua, jota odotetaan fyysiseltä ihohoitoklinikalta, on tärkeää tarjota asiakkaille ihoanalyysi selvittämään, mitä iho todella tarvitsee. Ainutlaatuisen ihotestin avulla annetaan ammattimainen arvio asiakkaan ihosta, ja siten suositellaan täydellinen setti tuotteita yksilöllisiin tarpeisiin. Ihotesti on ollut käytössä Skincityn perustamisesta asti ja se on olennainen osa sitä.

Ihoanalyysi voidaan suunnitella yhtä hyvin uudeksi ihonhoitokokonaisuudeksi kuin pieneksi hienosäädöksi olemassa olevaan ihonhoitorutiiniin. Kosmetologit käyvät jokaisen testin läpi henkilökohtaisesti ja antavat asiakkaalle yksilölliset suositukset.

Skincity tarjoaa ilmaisen toimituksen Budbeen ja Postin välityksellä Suomen sisällä riippumatta siitä, kuinka paljon tilaat. Budbeen toimialueella pääkaupunkiseudulla kotiinkuljetuskin on ilmainen.



Vanhan aasialaisen perinteen mukaan **Kokeshi-nukke** annetaan tiettyinä juhlapäivinä.

Tämä traditio inspiroi Skincityä kiittämään asiakkaitaan heidän ostoksistaan. Kokeshi-nuken design vaihtelee kausittain, ja ne ovat olleet jotakuinkin keräilyesineitä monille.

skincity.fi

Ihotesti: <https://skincity.fi/fi/ihotesti>

Tiedustelunumero: 0800 121 311 (arkisin 10 - 16) / info@skincity.fi.

Koulutettu kosmetologi vastaa kysymyksiin.

Painokelpoiset kuvat: <https://showroom.whynotpr.fi/brand/87/skincity>

WHY NOT PR

nora@whynotpr.fi / +358 40 550 1155

www.whynotpr.fi / [Online Showroom](#)